

4. Geisenheimer ZUKUNFTSSYMPOSIUM

New Era, New Tools - **Are We Ready?**

How AI and Innovation Are Redefining the Way We Cultivate, Create, and Connect?



PROGRAMM

09:30
11:15



A NEW ERA OF **CULTIVATE, CREATE & CONNECT** (EN) HS 50

1. **Cultivate**- Laurenz Lergenmüller, Weingut Schloss Reinhartshausen
2. **Create** - Daniel Weyer, Accenture
3. **Connect**- Jana Kreilein, @the.wine.girl & Club Dvin

11:15
11:45



NETWORKING BREAK FOYER

Speaker-**Stände** & Austausch
→ Warm-up fürs Networking mit **Bingo**

11:45
13:00



BREAKOUT SESSIONS Wähle deine Session

Colab

"Smart Development:
Wie **KI** den Weg der
Getränkeflasche
verändert" (DE)

FELIX WAMMES,
ALPLA

HS 52

"**Korken & Code**: Wer
erzählt die **Geschichte**
des **Weins**?" (DE)

KONSTANTIN BAUM
MILTON SIDNEY CURTIS

HS 53

"Next Level **Pruning** - **KI**
und neue Technologien
im Einsatz" (DE)

CHRISTOPHER HERMES,
DLR MOSEL
SIMON HÄRING, RPTU KL
FREDERIK KURZ, LAIMBURG

HS 55

"**Innovative Wine**
Tourism: Global Smart
Trends to Rheinhessen"
(EN)

CATHERINE LEPARMENTIER
STEFAN BRAUNWELL
HERRAD KRENKEL
PAUL-ERIK KOOP

13:00
14:15



LUNCH & NETWORKING MENSA/FOYER

Leckeres **Essen** & wertvolle **Gespräche**
→ Nutze die Zeit, um neue **Kontakte** zu **knüpfen**.

14:15
15:30



BREAKOUT SESSIONS Wähle deine Session

HS 52

"**KI** oder **Sommelier** -
Wem vertraust du dein
Glas?" (DE)

SIMON BLANK, VINOLIN
FLORIAN RICHTER

HS 53

"Vom **Prompt** in die
Praxis: KI im
pharmazeutischen
Cannabismarkt" (DE)

DANILO BAUER,
CANSATIVA

Colab

"**Führungskräfte** von
Morgen durch KI
Simulationen **stärken**"
(DE)

FRED KESSLER

HS 55

tba
(EN)

15:30
16:00



NETWORKING BREAK FOYER

Neue Learnings - was **nehmt** ihr **mit**?
→ **Reflektiert** Inhalte mit eurem Speaker

16:00
17:00



CLOSING SESSION (DE & EN) HS 50

Are We Ready?
→ Abschluss, **Reflexion** & Blick in die Zukunft

17:00
22:00



NETZWERK ABEND AUSSENBEREICH

Networking-Abend im **Festival**-Style:
→ **Beats, Bites & Wine** ; Take a **picture** with your **favorite speaker**